

Recherche d'un slogan

Table des matières

Quelques définitions	1
Qu'est-ce qu'un bon slogan ? Quelques exemples.	1
Générateurs de Slogan	2

Un slogan sert à gagner du temps, en véhiculant **une image cohérente** du format de la radio. Le slogan permet de rentabiliser les efforts de **communication**, en rendant le message plus percutant et plus efficace. Il est très utile lors de la **promotion**.

Quelques définitions

- **Un slogan** est une phrase courte et originale dont le but est d'accrocher le public. Il constitue une signature et est un élément clé de l'image de marque et de l'identité de la radio aux côtés du nom de radio et du logo.
- **Une Baseline** (ou base line, « ligne de base », « signature » ou « ligne d'assise ») est une série de mots, souvent séparés par des virgules, qui servent à définir l'entreprise et la nature de son activité. La baseline est souvent accolée au logo afin de renseigner précisément le client potentiel sur l'activité. Exemple : Magasins GiFi : Décoration, Vaisselle, Rangement, Cadeaux. La baseline se confond souvent avec le slogan.
- **Une powerline** est un slogan particulièrement percutant et intemporel. C'est un slogan réussi.

Qu'est-ce qu'un bon slogan ? Quelques exemples.

Pour être efficace et percutant, un bon slogan doit présenter les caractéristiques suivantes :

- Le slogan doit être **court**. Exemple : France info : « Et tout est plus clair » ;Seb, c'est bien. Quick, nous c'est le goût. Nespresso : what else ?
- Le slogan doit être **simple** voire réducteur. Exemple : Radio Scoop : Le Meilleur des Tubes, L'essentiel est dans Lactel.
- Le slogan doit être **original** et peut créer des mots nouveaux. Exemple : Flunch : on va fluncher !
- Le slogan doit être construit de manière **équilibrée**. Exemple : C'est bien, c'est beau, c'est Bosch.
- Le slogan doit être facilement **mémorisable** ; il peut inclure une rime. Exemple : Il a free, il a tout compris.
- Le slogan doit être **cohérent** avec le nom de marque. Exemple : Diesel, fuel for life.
- Le slogan doit être **persuasif** tout en restant crédible : il ne doit pas promettre des choses impossibles à tenir. Exemple : Nesquik, on en a une énorme envie.
- Le slogan doit provoquer une **émotion positive**, par exemple le rire, la joie ou le bien-être. Exemple : Lindt, quelques grammes de finesse dans un monde de brute.
- Le slogan doit **faire rêver**. Exemple : Leroy Merlin, et vos envies prennent vie !

Exemples : Pour trouver un slogan efficace et percutant, inspirez-vous des meilleurs exemples, tout en cultivant votre créativité :

- Tropic : Quand c'est trop, c'est Tropic !
- U : Les nouveaux commerçants
- Uncle Ben's, c'est toujours un succès.
- VU : Qui a vu verra, vu ?
- Zalando : Hurlez de plaisir.
- Radio Scoop : Le Meilleur des Tubes
- France info : « Et tout est plus clair »
- France Culture, l'esprit d'ouverture !
- RFM " La Radio couleur " ou " RFM, La radio FM "
- Voltage " Les Hits d'hier et d'aujourd'hui "
- Chérie FM " Les Hits qui font battre mon cœur "
- France Inter " Vous êtes bien sur France Inter "

Générateurs de Slogan

Vous trouverez aussi des générateurs de slogan sur internet.

- <https://www.shopify.fr/outils/generateur-de-slogan-d-entreprise>
- <http://www.ideeslogan.com/>
- <https://zyro.com/fr/outils/generateur-de-slogan>
- <https://www.oberlo.fr/outils/generateur-slogan>